



**北新化工** 有限  
会社

第38期経営報告会

2021年10月29日

# 1. 経営理念

## 未来を<sup>つく</sup>創る、<sup>まも</sup>ずっと守る。

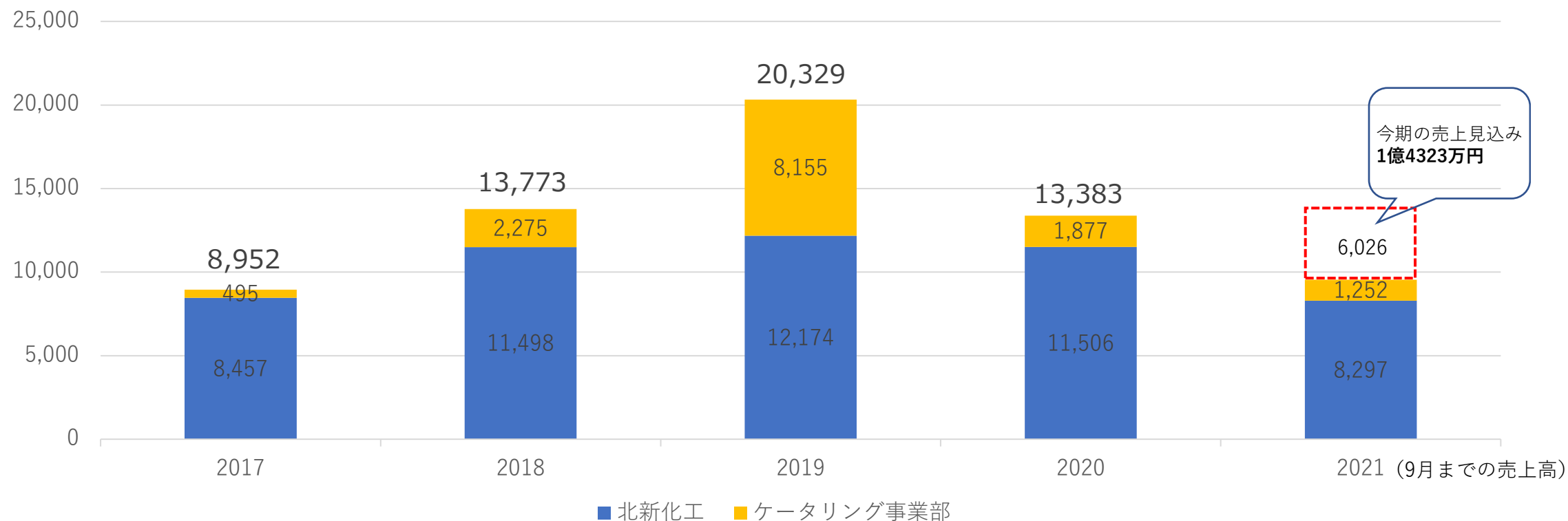
FRP（強化プラスチック）製品の製造を通して日本の未来を創造する。  
北新化工で製造・施工したものが社会の役に立ち、劣化することなく機能し続ける。

また、北新化工で働く皆さんやそのご家族の将来（未来）についてもしっかり考えて、安心して生活できるような健全で安定した経営を目指す。

楽しく、やりがいのある仕事をし、充実した人生を送りましょう。

## 2. 売上高の推移

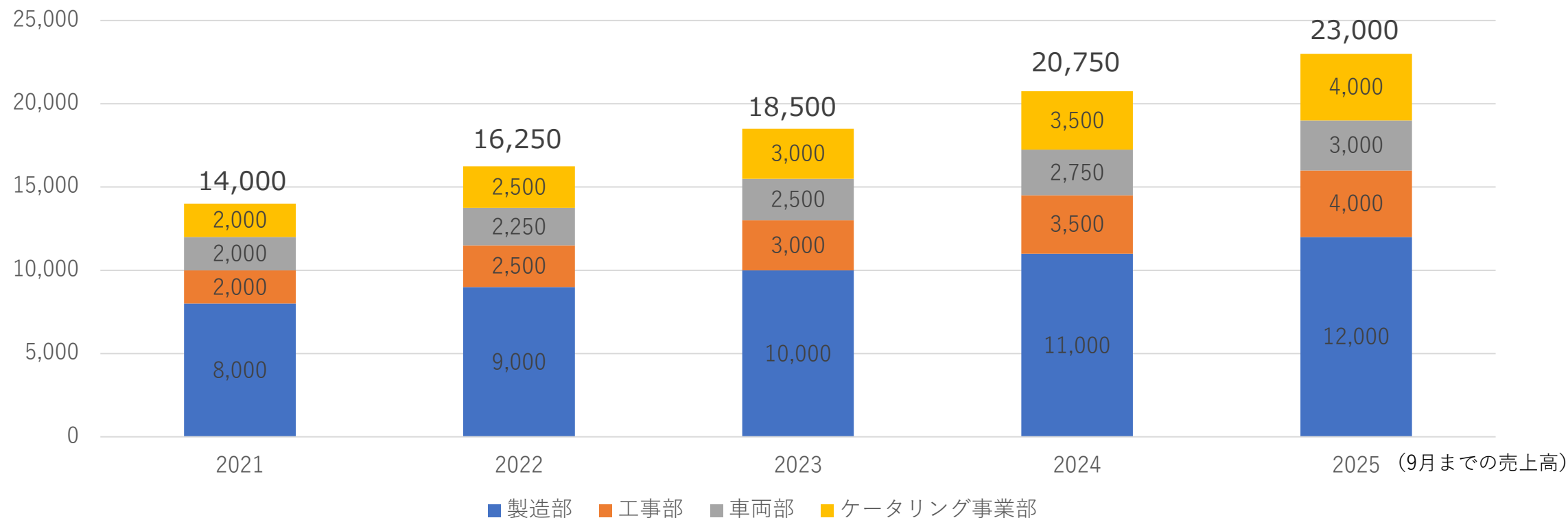
直近5年間の売上高の推移（単位：万円）



4期連続で売上1億円を超える見通し。コロナ禍でも安定した売上を維持

# 3. 今後5年間の事業部別売上目標

直近5年間の売上高の推移 (単位：万円)



**2024年には年商2億円企業を目指す！**

# 4.事業部別売上高

	2020年9月期	2021年9月期	増減
FRP製造部	82,274,782	85,849,315	+ 4.3%
車両部	21,899,928	29,210,670	+ 25%
工事部	13,314,680	4,052,245	-69.5%

コロナの影響で車両部の売り上げは伸び、工事部の売上が減少。製造部はほぼ横ばい

# 5.年間製作台数

	MB-20	MB-H	MB-25	ポンプ ボックス	大根水槽	シールド Φ600	シールド Φ770	消火器 BOX	1T	2T	3T	5T	7T
2020	780	150	50	30	20	56	23	27	54	74	148	146	52
2021	661	132	52	40	27	54	38	47	50	92	155	110	75
増減	-15%	-12%	4%	33%	35%	-4%	65%	74%	-7%	24%	5%	-25%	44%

	ライニ ング槽	便槽3点 セット	便槽のみ	円形MB	太陽くん	SK-F20	M-1、 M-2	砂箱 KS-S	砂箱 KS-M	フロア ハッチ	消防車 テールバ ンパー	エバハウ ス	遠心霧化 機
2020	358	25	14	120	2	2	2	40	159	168	5	7	0
2021	472	25	5	132	4	2	6	40	125	128	6	7	70
増減	32%	0%	-64%	10%	100%	0%	200%	0%	-21%	-24%	20%	0%	-

全体的に製造物が前年に比べ増加傾向。来期も横ばいか緩やかに増加の見通し。

# 6.年間現場件数

	スノーダクト 補修	バルコニーメ ンテナンス	補修	ライニング	人工貸し	改修工事	受水槽	濾過槽
2020	15	0	4	3	3	5	3	1
2021	5	0	8	4	0	0	2	3
増減	↓	-	↑	↑	↓	↓	↓	↑

## 【来期入りそうな現場】

- ・ 苫東厚真火力発電所の改修工事。
- ・ 札幌ステーションタワー 立体駐車場改修工事
- ・ 住友林業 新築バルコニー、鹿追町バンカーサイロ他

ミサワホームさんの仕事が激減。その他の大型物件や人工貸し系の仕事もコロナの影響で延期多数。

# 7.キッチンカー一年間製作数

	軽トラタイプ	1トンタイプ	デリバンタイプ	1.5トンタイプ	キャンピングカーシェ ル	合計
2018.10~2019.9	4	0	1	4	0	9台
2019.10~2020.9	9	0	0	5	0	14台
2020.10~2021.9	14	2	1	1	4	22台
増減	↗	↗	↗	↘	↗	+8台

全体的に増加傾向だがイベント減少により1.5トン車の製作が減少。



# 8. 事業部別改善点と目標

## 改善点

## 目標

### 製造部

- 整理整頓・ものの住所徹底
- 製造仕様書（マニュアル）徹底
- 勉強会の開催
- 生産性・品質の向上

- 売上目標9,000万円
- FRP技能士2級合格者3名
- 増築部土間コン打設・壁・ドア改良
- 正社員1名増員

### 車両部

- 今年改善した箇所の徹底
- 図面（マニュアル化）軽・1T
- 難しい要望は断る
- 報連相・最終チェック・確認の徹底

- 売上目標2,250万円
- 改善か所の不具合ゼロ
- 安定した受注数の確保（月2台）
- 月1回会議を行う（情報の共有）

### 工事部

- 知識経験の蓄積
- 新規取引業者の開拓、営業
- 安全管理の徹底（足場、高所作業）
- 冬場の受注増（受水槽、ろ過槽など）

- 売上目標2,500万円
- 建設業許可取得
- 新規取引業者2社
- 正社員1名増員

コロナ収束による止まっていた現場工事受注に期待。製造部・車両部も緩やかに増収増益を目指す。

# 9. 評価基準・人事考課と作業環境

## 評価基準

1. 日々の仕事への姿勢、勤務態度
2. 自己管理、規律意識
3. 作業技術力、知識
4. 資格取得、学習意欲
5. 協調性、チームワーク
6. 処理力、実行力
7. コミュニケーション能力
8. 積極性、挑戦する気持ち
9. 責任感、達成意欲
10. 改善力、問題意識

## 作業環境の改善

1. 夏場の扇風機を増やす
2. 製品ごとに作業マニュアル(指示書)を作る。
3. マイローラー製の継続
4. いらない型の廃棄
5. キャスター付き作業台を増やす。
6. ジェットヒーターの不良整備
7. ヤッケ、ゴム手などの在庫確認

社員の定着と成長⇒業績の向上⇒賃金の上昇の好循環を生み出す！

# 10. 総括

- 皆さんの頑張りのおかげで前年同月より売り上げ**増**、利益**増**
- 不具合やクレームに悩まされる1年だった気がするが、**挑戦**したからこそこの課題。成長できた。
- FRPは自由な成形が可能で試作費が安く、変化の激しい今の時代に対応する製品を作れば需要は**無限大**である。  
(コロナ禍で除菌系製品が好調⇒遠心霧化機、軽キャンピングカーブーム⇒キャンピングカーシェル製作など)
- **水洗トイレ**、手洗い場、温水器、**エアコン**を取り付け、職場環境は改善されてきた。
- 樹脂、ガラス、アセトンなどの主材料、副資材ともに大幅な値上げ。  
樹脂1kgあたり**70円**値上げ    アセトン1缶3,500円⇒**3,750円**
- **ボーナス**も平年並みに出ます。
- 製造部に正社員1名、工事に正社員1名**増員**予定。(20代後半～30代前半 経験とやる気のある男性で採用予定)
- 裏の廃墟の土地を買いました。数年後には**第三工場**を建てる予定。

コロナ禍の2年間を耐え抜いた。来期は勝負の年にしよう！